

חבילה לקידום אורגני של אתר אינטרנט תדמיתי

הסברים והבהרות

חבילת הקידום מוצעת רק לאתרים שאשכול ביצעה.

המטרה היא לקדם את האתר בתוצאות החיפוש במספר ביטויים רלוונטיים ומבוקשים, על מנת להביא לאתר עוד גולשים. מספר הגולשים הנוספים נע במקרה של הצלחה בין כמה עשרות לכמה אלפים - תלוי במספר החיפושים בביטויים המקודמים ובגורמים נוספים.

השירות כולל פעולות באתר עצמו וכן קישורים חיצוניים מאתרים אחרים שבשליטת אשכול בלבד.

השירות יכול ל-4-6 ביטויים לכל היותר, מתוכם לפחות ביטוי משמעותי אחד, כלומר ההערכה היא שיש בביטוי זה סדר גודל של עשרות חיפושים לפחות.

השירות מתייחס לגוגל בלבד. אם יהיו הישגים במנועי חיפוש נוספים, יהיה זה בונוס מבורך, אך לא יושקעו מאמצים להשגת מטרה זו. השירות שלנו מומלץ לבעלי תקציב צנוע של כ-600 שקלים לחודש. עיון ברשימת ההישגים שלנו מגלה כי אנו מגיעים לתוצאות מרשימות ואפקטיביות בתקציב שהוא כחמישית (!) מהמקובל בתחום.

מטבע הדברים, בשירות הקידום לא ניתן להתחייב על תוצאות, אבל אנחנו כן מתחייבים להתאמץ, ומציגים רקורד מרשים של הצלחות בקידום, כולל ביטויים גנריים שהתחרות עליהם חזקה מאוד.

מצד שני, בהחלט אפשר לתאם ציפיות. ההערכה היא שב-50-25 אחוז מהביטויים האתר יגיע לדרגת התוצאות הראשון, וכי פעולות הקידום יתרמו תרומה משמעותית לתנועת הגולשים באתר.

לבעלי תקציב קידום אתרים של אלפי שקלים בחודש, נמליץ על פנייה לחברות שעיסוקן הבלעדי הוא קידום אתרים.

מה כולל השירות?

1. שיחת הסבר קצרה עם הלקוח.
2. קבלת ביטויים מבוקשים מהלקוח, רצוי עם סדר עדיפויות.
3. תחקיר גוגל לביטויים המבוקשים.
4. מיפוי הביטויים המבוקשים, והמלצה לביטויים שעבורם תבצע העבודה. ההמלצה תכלול לעיתים ביטויים שהלקוח לא ציין, אך להערכתנו כדאי להשקיע בהם מאמץ.
5. החלטה משותפת על אילו ביטויים להתאמץ.
6. פעולות טכניות ותוכניות בתוך האתר עצמו.
7. קישורים רלוונטיים מתוך אתרים של אשכול ו/או של לקוחותיה.
8. מעקב שוטף, תחזוקת פעולות הקידום, פעולות חדשות אם נדרשות.

תנאים ומחירים

מחיר חודשי: 600 שקלים בחודש (לא כולל מע"מ), היציאה לדרך מחייבת הזמנה של שנה ראשונה (תשלום מראש). המשך השירות מהחודש ה-13 ואילך: תשלום בכרטיס אשראי בלבד, חודש בחודשו, ללא כל התחייבות. בנוסף לתשלום – הרשאה לאשכול לשלב באתר קישורים לאתרים אחרים בדף הבית למטה ובדף ייעודי נוסף.

אם בתום השנה או לאחר מכן יחליט הלקוח להפסיק:

1. פעולות שכבר בוצעו בתוך האתר שלו לא "נקלקל".
2. מצד שני – את הקישורים שמובילים לאתר שלו הוא יאבד.
3. לא יבוצעו פעולות נוספות שמטרתן קידום או תחזוקת הקידום.